

Комитет по делам образования города Челябинска

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья
(нарушение интеллекта) № 119 г. Челябинска»

РАССМОТРЕНО
на заседании Педагогического совета
МБОУ «С(К)ОШ № 119 г. Челябинска»
Протокол № 6 от 28.08.2026г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом директора
МБОУ «С(К)ОШ № 119 г.
Челябинска»  С.Б. Малышев;
№ 211 от 31 августа 2026 г.



Подпись
инициалы
М.П. (подпись)
С.Б. Малышев

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально – гуманитарной направленности
«Творческий Медиа Старт +»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Авторы-составители:
педагог дополнительного образования
Индюкова Кристина Дмитриевна,

Челябинск, 2026

Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программ.....	2
1.1. Пояснительная записка	2
1.2. Цель и задачи программы	4
1.3. Содержание программы	5
1.3.1. Учебный план 1 группы	6
1.3.2. Учебный план 2 группы	24
1.4. Планируемые результаты.....	40
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»... ..	41
2.1. Календарный учебный график на 2026-2027 г.....	41
2.2. Условия реализации программы	41
2.3. Формы аттестации (локальный акт учреждения)	43
2.4. Контрольно-оценочные материалы.....	43
2.5. Методические материалы	43
2.6. Воспитательный компонент.....	44
2.7. Список литературы.....	46

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Творческий Медиа Старт+» (далее – «Медиа Старт») осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 г. № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09);

Методические рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации» (письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 30 декабря 2022 года № АБ – 3924/06);

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);

Паспорт национального проекта «Образование» (утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16);

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Методические рекомендации ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»// Москва: Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО, 2023.;

Устав МБОУ «С(К)ОШ № 119 г. Челябинска.

Локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-гуманитарной направленности.

Уровень освоения содержания образования– базовый.

Актуальность программы.

Изучение медиатехнологий является одной из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования. Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года №678-р, в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-педагогической направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в развитие медиаграмотности, способствовать формированию у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека. Также, согласно целям Концепции, необходимо способствовать вовлечению обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, способствовать реализации современных образовательных моделей, обеспечивающих применение полученных знаний и навыков в практической деятельности. Создание школьных медиацентров способствует социально-культурному развитию личности ребенка посредством вовлечения обучающихся в активную социальную деятельность, творческую работу и освещение жизни общества, изучая журналистику и СМИ. Проектная деятельность в рамках освоения программы социально-педагогической направленности направлена на развитие личностных и коммуникативных компетенций обучающегося и практическое применение полученных теоретических знаний.

Программа Медиа Старт имеет межпредметные связи с такими учебными дисциплинами адаптированной образовательной программы для детей с нарушением интеллекта (Вариант 1) как: литературное чтение, русский язык, история, трудовое обучение.

Отличием данной программы является то, что программный материал позволяет решить ряд задач по физическому, нравственному, художественно-эстетическому и социальному воспитанию обучающихся объединения.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 12 до 17 лет. В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности детей.

Возрастные особенности детей 12-17 лет с легкой умственной отсталостью.

У детей с легкой умственной отсталостью возрастное развитие не соответствует умственному. Познавательная деятельность детей имеет ряд особенностей: характерно преобладание наглядно-образного мышления над словесно-логическим, недостаточная речевая активность, недостаточный объем внимания, быстрая утомляемость, процессы запоминания, хранения и воспроизведения информации не соответствуют возрасту.

Для успешной реализации программы целесообразно объединение обучающихся в учебные группы численностью 10-15 человек.

Объем программы: 180 часов для первой группы, 144 часа для второй группы.

Форма обучения: очная

Методы обучения:

Наглядные, словесные, практические, объяснительно-иллюстративный, частично-поисковый, метод проблемного обучения, игровой метод.

Тип занятий: фронтальный

Формы проведения занятий: беседа, экскурсия, квест-игра, практическое занятие, рассказ, занятие-игра, деловая игра, выставка, комбинированное занятие, работа в группах; презентации; творческая работа; дискуссия.

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий. По программе планируется 9 занятий в неделю по 1 академическому часу.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

1. Способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом.

2. Познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучить умению выражать свои мысли четко и грамотно, ответственно и критически – анализировать содержание сообщений.

5. Сформировать у обучающихся навыки проектной деятельности в области медиа.

6. Способствовать повышению работоспособности обучающихся.

7. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

8. Развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся.

9. Сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий.

11. Способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде.

12. Научить работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

1.3. Содержание программы

Вводное занятие в медиа пространство(4 часа)

Знакомство с основными понятиями журналистики: заметка, репортаж, интервью, эссе, статья. Техническое обеспечение в медиа сфере. Знакомство с профессией журналиста. Проверка имеющихся знаний.

На пути к журналистике (13 часов)

Человек в мире информации. Знакомство с видами СМИ. Работа с разными видами аудитории. Устройство медиа. Журналистские тексты и работа с ними. Сущность понятия «массовая информация». Функции и особенности журналистского текста.

Медиа в мировой истории (9 часов)

История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ 21 века. Основные направления СМИ в настоящие дни.

Журналистика в публичном поле (20 часов)

Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие практики мировой журналистики. Технологические и психологические аспекты подготовки оратора. Выход на сцену, работа с аудиторией. Техника речи, речевые упражнения. Ораторы Челябинской области на местном телевидении. Как подготовиться к публичному выступлению.

Практика публичных речей (10 часов).

Составление речи для выступления. Виды публичных речей. Деление текста выступления на тематические части. Практика выступлений на малую аудиторию. Практика выступлений на большую аудиторию. Составление речи в соответствии с категорией слушателя.

Мастерская жанров (35 час)

Жанры современной прессы. Новости. Виды, критерии отбора, редактирование. Направления роста в новостной журналистике. Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации.

Интервью, как один из самых популярных жанров (22 часов)

Понятие интервью. Подготовка вопросов для интервью. Интервью для разных категорий людей, профессий. Интервью у публичных личностей. Работа с собеседником. Структура материала.

Работа репортёра (10 часов)

Внедрение в профессию репортёра. Поиск трендов. Изучение актуальных тем. Репортаж - сущность жанра, тема.

Радиожурналистика и подкастинг (13 часов)

Особенности радио как СМИ. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции, эстетическая основа, технологические и

экономические основы радиовещания. Становление отечественного и международного радиовещания. Актуальность радио в 21-м веке.

Дикция радиоведущего (12 часов)

Технические процессы работы радиостанции. Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов. Современные тенденции в подаче радиоинформации. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики. Понятие «аудитория СМИ» на радио. Формы и методы изучения радиоаудитории.

Жизнь в живом эфире (5 часов)

Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.

Подкастинг – золотой век разговорного жанра (6 часов)

Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.

Тележурналистика и RUTUBE (4 часов)

Телевидение как разновидность СМИ. Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики

Телевизионные новости(5часов)

Новости на ТВ

Беседы перед камерой – интервью на ТВ (7 часов)

Интервьюер как особая профессия. Виды интервью. Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки.

Новая эпоха видеопроизводства(3 часов)

Видеоконтент в интернете. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ

Видеоблогинг в системе новых медиа

Итоговое занятие(2 часа)

Итоговое занятие

1.3.1. Учебный план 1 группы

Таблица 1

№ п/п	Название раздела/темы	Общее кол-во часов	Теория (в часах)	Практика (в часах)	Формы аттестации / контроля
1	Вводное занятие в медиа пространство	4	3	1	
1.1	Основные понятия журналистики.	1	1	0	Устный опрос / педагогическая диагностика
1.2	Техническое обеспечение в медиа сфере.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
1.3	Знакомство с профессией журналиста.	1	1	0	Устный опрос
1.4	Итоговое занятие	1	0	1	Тематический кроссворд

2	На пути к журналистике	13	9	4	
2.1	Человек в мире информации.	1	1	0	Устный опрос
2.2	Понятие «массовая информация».	1	1	0	Педагогическое наблюдение
2.3	Виды СМИ.	1	1	0	Устный опрос
2.4	Инфраструктура медиа.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
2.5	Журналистские тексты.	2	1	1	Творческое задание
2.6	Функциональные аспекты журналистского текста.	2	1	1	Устный опрос
2.7	Аудитория.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
2.8	Предмет отображения журналистики.	1	1	0	Решение проблемных задач
2.9	Роль СМИ сегодня, виды современных медиа.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
2.10	Видеофильмы о деятельности журналистов.	1	0	1	Выставка
2.11	Итоговое занятие. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы».	1	0	1	Педагогическое наблюдение
3	Медиа в мировой истории	9	8	1	
3.1	История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней.	1	1	0	Устный опрос
3.2	Новые тенденции в СМИ 21 века.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
3.3	Основные направления СМИ в настоящие дни.	1	1	0	Устный опрос
3.4	Понятие «массовая информация».	1	1	0	Решение проблемных задач
3.5	Основные предпосылки возникновения журналистики.	1	1	0	Устный опрос
3.6	Распространение грамотности, изобретение книгопечатания.	1	1	0	Устный опрос
3.7	Печать первых газет.	2	1	1	Творческое задание

3.8	Итоговое занятие. Обсуждение современной структуры медиа.	1	1	0	Устный опрос
4	Журналистика в публичном поле	20	11	9	
4.1	Особенности публичной работы журналиста.	1	1	0	Устный опрос
4.2	Коммуникативная компетентность профессии.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
4.3	Лучшие практики мировой журналистики.	2	1	1	Творческое задание
4.4	Технологические и психологические аспекты подготовки оратора.	1	1	0	Устный опрос
4.5	Выход на сцену, работа с аудиторией.	2	1	1	Решение проблемных задач
4.6	Техника речи, речевые упражнения.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
4.7	Ораторы Челябинской области на местном телевидении.	1	1	0	Устный опрос
4.8	Как подготовиться к публичному выступлению.	2	1	1	Творческое задание
4.9	Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации.	2	1	1	Устный опрос
4.10	От подготовки – к выходу на сцену.	2	1	1	Творческое задание
4.11	Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
4.12	Публичное выступление на тему: «Почему я пришёл на журналистику».	1	0	1	Решение проблемных задач
4.13	Итоговое занятие. Публичное выступление на тему: «Моя тема для материалов».	1	0	1	Творческое задание
5	Практика публичных речей	10	3	7	
5.1	Составление речи для выступления.	1	0	1	Творческое задание
5.2	Виды публичных речей.	1	1	0	Устный опрос

5.3	Деление текста выступления на тематические части.	2	1	1	Тестирование
5.4	Практика выступлений на малую аудиторию.	1	0	1	Творческое задание
5.5	Практика выступлений на большую аудиторию.	1	0	1	Творческое задание
5.6	Составление речи в соответствии с категорией слушателя.	2	1	1	Творческое задание
5.7	Публичное выступление на тему: «Почему я пришёл на журналистику».	1	0	1	Творческое задание
5.8	Итоговое занятие. Публичное выступление на тему: «Моя тема для материалов»	1	0	1	Творческое задание
6	Мастерская жанров	35	25	10	
6.1	Жанры современной прессы.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
6.2	Классификация Т. Репковой.	1	1	0	Устный опрос
6.3	Новости.	1	1	0	Решение проблемных задач
6.4	Виды, критерии отбора.	2	1	1	Тестирование
6.5	Редактирование.	2	1	1	Творческое задание
6.6	Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея.	1	1	0	Устный опрос
6.7	Сбор информации.	2	1	1	Творческое задание
6.8	Композиция комментария.	1	1	0	Решение проблемных задач
6.9	Комментарии «точка зрения» и «диалектический».	1	1	0	Педагогическое наблюдение
6.10	Стилистика жанра.	1	1	0	Устный опрос
6.11	Тема журналистского материала.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
6.12	Конфликт в журналистском произведении.	1	1	0	Анкетирование

6.13	Жанр «новость».	1	1	0	Беседа
6.14	Критерии отбора новостей.	1	1	0	Беседа
6.15	Новость-цитата.	1	1	0	Устный опрос
6.16	Новость о предстоящем событии.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
6.17	Многопредметная новость.	1	1	0	Устный опрос
6.18	Короткая новость.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
6.19	Расширение новости.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
6.20	Мягкая новость.	2	1	1	Беседа
6.21	Шаблоны новостных заметок.	1	1	0	Анкетирование
6.22	Редактирование новостных заметок.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
6.23	Направления роста в новостной журналистике.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
6.24	Доказательство прямое и косвенное.	1	1	0	Беседа
6.25	Редакционная статья и глосса.	1	1	0	Устный опрос
6.26	Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам.	1	0	1	Домашнее задание на самостоятельное выполнение
6.27	Итоговое занятие. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий.	1	0	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
7	Интервью, как один из самых популярных жанров	22	13	9	
7.1	Понятие интервью.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
7.2	Подготовка вопросов для интервью.	1	0	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.

7.3	Интервью для разных категорий людей, профессий.	1	1	0	Беседа
7.4	Интервью у публичных личностей.	1	1	0	Беседа
7.5	Работа с собеседником.	2	1	1	Творческое задание
7.6	Структура материала.	1	1	0	Устный опрос
7.7	Работа с приглашённым гостем.	1	0	1	Творческое задание
7.8	Специфика жанра «интервью».	1	1	0	Педагогическое наблюдение
7.9	Виды, формы интервью.	1	1	0	Устный опрос
7.10	Экскурсия в местный телецентр.	1	0	1	Педагогическое наблюдение, экскурсия
7.11	Просмотр фильма «Академия юного журналиста».	1	0	1	Беседа
7.12	Интервью личное и по телефону.	2	1	1	Творческое задание
7.13	Развитие беседы.	1	0	1	Беседа
7.14	Приемы журналиста и уловки собеседника.	1	1	0	Решение проблемных задач
7.15	Расшифровка диктофонной записи.	1	0	1	Решение проблемных задач
7.16	Согласование интервью.	1	1	0	Беседа
7.17	Заголовок и лид интервью.	1	1	0	Устный опрос
7.18	Особенности интервью с отдельными типами собеседников.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
7.19	Итоговое занятие. Репортажные элементы в интервью.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
8	Работа репортёра	10	7	3	
8.1	Внедрение в профессию репортёра. Поиск трендов. Изучение актуальных тем.	2	1	1	Творческое задание
8.2	Репортаж. Сущность жанра, тема. Предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим.	2	1	1	Творческое задание

8.3	Язык репортажа.	1	1	0	Беседа
8.4	Планы, композиция жанра.	1	1	0	Беседа
8.5	Трендовая статья. Метод «шести дорожек».	1	1	0	Беседа
8.6	Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
8.7	Итоговое занятие. Примеры трендовой статьи с разбором. Понятие «тренды».	2	1	1	Тестирование
9	Радиожурналистика и подкастинг	13	11	2	
9.1	Особенности радио как СМИ.	1	1	0	Устный опрос
9.2	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
9.3	Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
9.4	Становление отечественного и международного радиовещания.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
9.5	Международные организации радио- и телевидения.	1	1	0	Устный опрос
9.6	Профессии в структуре радиокompании.	1	1	0	Устный опрос
9.7	Формы и жанры радиожурналистики.	1	1	0	Беседа
9.8	Документ и обобщение в структуре радиопередач.	2	1	1	Кроссворд по теме
9.9	Музыка и звуковая «фотография» события в радиопередаче.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
9.10	Обсуждение развития радиовещания в историческом контексте.	1	1	0	Беседа
9.11	Итоговое занятие. Актуальность радио в 21-м веке.	2	1	1	Тестирование
10	Дикция радиоведущего	12	7	5	
10.1	Технические процессы работы радиостанции.	1	1	0	Устный опрос

10.2	Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов.	2	1	1	Творческое задание
10.3	Современные тенденции в подаче радиоинформации.	1	1	0	Беседа
10.4	Формы радиовещания и жанры радиожурналистики.	1	1	0	Беседа
10.5	Понятие «аудитория СМИ» на радио.	1	1	0	Беседа
10.6	Формы и методы изучения радиоаудитории.	1	1	0	Устный опрос
10.7	Рейтинги передач.	2	1	1	Творческое задание
10.8	Упражнения для развития дикции радиожурналиста.	1	0	1	Творческое задание
10.9	Тренировочный эфир без онлайн-трансляции.	1	0	1	Тестирование
10.10	Итоговое занятие. «Карусель радиопрофессий» - смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях).	1	0	1	Творческое задание
11	Жизнь в живом эфире	5	5	0	
11.1	Новости на радио.	1	1	0	Беседа
11.2	Служба информации.	1	1	0	Беседа
11.3	Программная и рекламная политика новостной радиостанции.	1	1	0	Устный опрос
11.4	Музыкальное радио.	1	1	0	Беседа
11.5	Итоговое занятие. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.	1	1	0	Беседа
12	Подкастинг – золотой век разговорного жанра	6	3	3	
12.1	Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория.	2	1	1	Творческое задание
12.2	Технология создания, технические особенности.	2	1	1	Тестирование

12.3	Итоговое занятие. Запись пробного выпуска.	2	1	1	Анкетирование
13	Тележурналистика и RUTUBE	4	2	2	
13.1	Телевидение как разновидность СМИ.	2	1	1	Педагогическое наблюдение
13.2	Итоговое занятие. Жанры ТВ-журналистики	2	1	1	Выставка
14	Телевизионные новости	5	1	4	
14.1	Итоговое занятие. Новости на ТВ	5	1	4	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
15	Беседы перед камерой – интервью на ТВ	7	4	3	
15.1	Интервьюер как особая профессия.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
15.2	Виды интервью.	1	1	0	
15.3	Речевая компетенция тележурналиста.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
15.4	Итоговое занятие. Типичные речевые ошибки.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
16	Новая эпоха видеопроизводства	3	0	3	
16.1	Видеоконтент в интернете.	1	0	1	Тестирование
16.2	Основные принципы создания ТВ и RUTUBE программ	1	0	1	Анкетирование
16.3	Итоговое занятие. Videоблогинг в системе новых медиа	1	0	1	Творческое задание
17	Итоговое занятие	2	1	1	
17.1	Итоговое занятие	2	1	1	Тестирование
	Итого:	180	113	67	

Описание каждой темы/раздела в соответствии с учебным планом

Раздел 1. Вводное занятие в медиа пространство

Тема 1.1 Основные понятия журналистики.

Теория: Знакомство с основными понятиями журналистики.

Тема 1.2 Техническое обеспечение в медиа сфере.

Теория: Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные.

Тема 1.3 Знакомство с профессией журналиста.

Теория: Профессия журналиста. Обязанности журналиста.

Преимущества и недостатки.

Тема 1.4 Итоговое занятие

Практика: групповое решение тематического кроссворда по темам раздела.

Раздел 2. На пути к журналистике

Тема 2.1 Человек в мире информации.

Теория: Формирование простейшего представления об информации.

Тема 2.2 Понятие «массовая информация».

Теория: Знакомство с понятием «массовая информация». Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.3 Виды СМИ.

Теория: Знакомство со СМИ. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.4 Инфраструктура медиа.

Теория: Знакомство с инфраструктурой медиа. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.5 Журналистские тексты.

Теория: Знакомство с журналистскими текстами. Беседа с показом по данной теме.

Практика: Поиск журналистских текстов.

Тема 2.6 Функциональные аспекты журналистского текста

Теория: Знакомство с функциональными аспектами журналистского текста.

Практика: Поиск журналистских текстов.

Тема 2.7 Аудитория.

Теория: Знакомство с аудиторией. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.8 Предмет отображения журналистики.

Теория: Знакомство с предметом отображения журналистики.

Тема 2.9 Роль СМИ сегодня, виды современных медиа.

Теория: Знакомство со СМИ в настоящее время. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.10 Видеофильмы о деятельности журналистов.

Практика: Просмотр видеофильмов о деятельности журналистов.

Тема 2.11 Итоговое занятие. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы».

Практика: Закрепление и повторение имеющихся знаний по теме через игру.

Раздел 3. Медиа в мировой истории.

Тема 3.1 История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней.

Теория: Знакомство с историей отечественной и зарубежной журналистики. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.2 Новые тенденции в СМИ 21 века.

Теория: Знакомство с тенденциями в СМИ 21 века. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.3 Основные направления СМИ в настоящие дни.

Теория: Знакомство с направлениями СМИ. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.4 Понятие «массовая информация».

Теория: Закрепление и повторение имеющихся знаний по теме.

Тема 3.5 Основные предпосылки возникновения журналистики.

Теория: Знакомство с основными предпосылками возникновения журналистики. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.6 Распространение грамотности, изобретение книгопечатания.

Теория: Знакомство с книгопечатанием. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.7 Печать первых газет.

Теория: Знакомство с первыми газетами. Беседа с показом презентации по данной теме.

Практика: Создание первой газеты.

Тема 3.8 Итоговое занятие. Обсуждение современной структуры медиа.

Теория: Знакомство с современной структурой медиа. Беседа с показом презентации по данной теме.

Раздел 4. Журналистика в публичном поле

Тема 4.1 Особенности публичной работы журналиста.

Теория: Знакомство с особенностями публичной работы журналиста. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 4.2 Коммуникативная компетентность профессии.

Теория: Знакомство с коммуникативной компетентностью профессии. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 4.3 Лучшие практики мировой журналистики.

Теория: Знакомство с практиками мировой журналистики.

Практика:

Тема 4.4 Технологические и психологические аспекты подготовки оратора.

Теория: Изучение технологических и психологических аспектов подготовки оратора.

Тема 4.5 Выход на сцену, работа с аудиторией.

Теория: Обсуждение, корректировка выступлений.

Практика: Репетиция выхода на сцену.

Техника речи, речевые упражнения.

Тема 4.6 Техника речи, речевые упражнения.

Теория: Знакомство с техниками речи, речевые упражнения.

Практика: Речевые упражнения. Дикция. Скороговорки. Интонация.

Эмоции. Индивидуальное творческое задание – этюд.

Тема 4.7 Ораторы Челябинской области на местном телевидении.

Теория: Знакомство с ораторами Челябинской области. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 4.8 Как подготовиться к публичному выступлению.

Теория: Знакомство с этапами подготовки публичного выступления.

Практика: Короткое выступление на одну из предложенных тем.

Тема 4.9 Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации.

Теория: Изучение этапов подготовки. Беседа с показом презентации по данной теме.

Практика: Короткое выступление на одну из предложенных тем.

Тема 4.10 От подготовки – к выходу на сцену.

Теория: Знакомство со сценой. Поведение на сцене.

Практика: Выход на сцену. Публичное выступление.

Тема 4.11 Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей.

Теория: Знакомство с понятием «страх», «уверенность», «успех выступления»

Практика: Выход на сцену.

Тема 4.12 Публичное выступление на тему: «Почему я пришёл на журналистику».

Практика: Выступление на сцене перед публикой.

Тема 4.13 Итоговое занятие. Публичное выступление на тему: «Моя тема для материалов».

Практика: Выступление на сцене перед публикой.

Раздел 5. Практика публичных речей

Тема 5.1 Составление речи для выступления.

Практика: Составление речи для выступления.

Тема 5.2 Виды публичных речей.

Теория: Знакомство с видами публичных речей. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 5.3 Деление текста выступления на тематические части.

Теория: Знакомство с основными признаками текста: умение делить текст на части.

Практика: Деление текста на тематические части.

Тема 5.4 Практика выступлений на малую аудиторию.

Практика: Выступление на малую аудиторию.

Тема 5.5 Практика выступлений на большую аудиторию.

Практика: Выступление на большую аудиторию.

Тема 5.6 Составление речи в соответствии с категорией слушателя.

Теория: Знакомство с разными категориями слушателей.

Практика: Составление речи.

Тема 5.7 Публичное выступление на тему: «Почему я пришёл на журналистику».

Практика: Выступление на заданную тему.

Тема 5.8 Итоговое занятие. Публичное выступление на тему: «Моя тема для материалов»

Практика: Выступление на заданную тему.

Раздел 6. Мастерская жанров

Тема 6.1 Жанры современной прессы.

Теория: Знакомство с жанрами современной прессы.

Тема 6.2 Классификация Т.Репковой.

Теория: Знакомство с классификацией.

Тема 6.3 Новости

Теория: Какие бывают новости?

Тема 6.4 Виды, критерии отбора

Теория: Виды отбора, критерии.

Практика: Отбор по критериям.

Тема 6.5 Редактирование

Теория: Как правильно отредактировать новостной текст.

Практика: Редактирование новостей.

Тема 6.6 Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея.

Теория: Сущность жанра, история и современное использование, идея.

Тема 6.7 Сбор информации.

Теория: Что входит в сбор информации.

Практика: Сбор информации для интервью

Тема 6.8 Композиция комментария.

Теория: Изучение комментариев.

Тема 6.9 Комментарии «точка зрения» и «диалектический».

Теория: Изучение комментариев

Тема 6.10 Стилистика жанра

Теория: Изучение стилистики жанра.

Тема 6.11 Тема журналистского материала.

Теория: Как правильно составлять тему журналистского материала.

Практика: Составление тем журналистского материала.

Тема 6.12 Конфликт в журналистском произведении.

Теория: Как отыскать конфликт в журналистском произведении.

Тема 6.13 Жанр «новость».

Теория: Изучение жанра «новость».

Тема 6.14 Критерии отбора новостей

Теория: Изучение критериев отбора новостей.

Тема 6.15 Новость-цитата

Теория: Изучение цитат. Знакомство.

Тема 6.16 Новость о предстоящем событии

Теория: Изучение новостей.

Тема 6.17 Многопредметная новость

Теория: Что такое многопредметная новость.

Тема 6.18 Короткая новость

Теория: Что такое «короткая новость».

Практика: Поиск коротких новостей.

Тема 6.19 Расширение новости.

Теория: Что такое «расширенные новости».

Практика: Поиск расширенных новостей.

Тема 6.20 Мягкая новость

Теория: Что такое «мягкая новость».

Практика: Поиск мягких новостей.

Тема 6.21 Шаблоны новостных заметок

Теория: Изучение шаблонов новостных заметок.

Тема 6.22 Редактирование новостных заметок

Теория: Как правильно редактировать новости.

Практика: Редактирование новостных заметок.

Тема 6.23 Направления роста в новостной журналистике

Теория: Рост в журналистике.

Тема 6.24 Доказательство прямое и косвенное

Теория: Изучение доказательств.

Тема 6.25 Редакционная статья и глосса

Теория: Изучение редакционной статьи и глоссы.

Тема 6.26 Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам.

Практика: Поиск материалов с комментариями экспертов.

Тема 6.27 Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий.

Практика: Поиск новостей и сбор комментариев.

Раздел 7 Интервью, как один из самых популярных жанров

Тема 7.1 Понятие интервью

Теория: Понятие интервью

Тема 7.2 Подготовка вопросов для интервью

Практика: Подготовка вопросов для интервью

Тема 7.3. Интервью для разных людей, профессий.

Теория: Как подбирать вопросы для интервью для разных людей, профессий.

Тема 7.4 Интервью у публичных личностей.

Теория: Как брать интервью у публичных личностей.

Тема 7.5 Работа с собеседником

Теория: Как работать с собеседником.

Практика: Работа с собеседником.

Тема 7.6 Структура материала

Теория: Изучение структуры материала

Тема 7.7 Работа с приглашенным гостем

Практика: Работа с приглашенным гостем.

Тема 7.8 Специфика жанра «интервью»

Теория: Знакомство со спецификой жанра «интервью».

Тема 7.9 Виды, формы интервью

Теория: Изучение видов, форм интервью.

Тема 7.10 Экскурсия в местный телецентр.

Практика: Экскурсия.

Тема 7.11 Просмотр фильма «Академия юного журналиста»

Практика: Просмотр фильма.

Тема 7.12 Интервью личное и по телефону

Теория: Как правильно брать интервью личное и по телефону.

Практика: Интервью личное и по телефону.

Тема 7.13 Развитие беседы

Практика: Развитие беседы

Тема 7.14 Приемы журналиста и уловки собеседника

Теория: Изучение приемов журналиста.

Тема 7.15 Расшифровка диктофонной записи

Практика: Расшифровка диктофонной записи.

Тема 7.16 Согласование интервью

Теория: Как согласовывать интервью.

Тема 7.17 Заголовок и лид интервью

Теория: Знакомство с заголовками интервью.

Тема 7.18 Особенности интервью с отдельными типами

собеседников

Теория: Изучение особенностей интервью.

Тема 7.19 Репортажные элементы в интервью

Теория: Что такое репортажные элементы в интервью.

Практика: Репортажные элементы в интервью.

Раздел 8. Работа репортёра

Тема 8.1 Внедрение в профессию репортёра. Поиск трендов.

Изучение актуальных тем.

Теория: Знакомство с профессией репортёр.

Практика: Поиск трендов.

Тема 8.2 Репортаж. Сущность жанра, тема. Предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим.

Теория: Сущность жанра.

Практика: Сбор информации.

Тема 8.3 Язык репортажа

Теория: Изучение «языка» репортажа

Тема 8.4 Планы, композиция жанра

Теория: Изучение композиции репортажа

Тема 8.5 Трендовая статья. Метод «шести дорожек»

Теория: Изучение «метода шести дорожек»

Тема 8.6 Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка.

Теория: Изучение структуры жанра

Раздел 9 Радиожурналистика и подкастинг

Тема 9.1 Особенности радио как СМИ.

Теория: Изучение особенностей радио.

Тема 9.2 Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.

Теория: Знакомство с радиовещанием в системе современных каналов коммуникации.

Тема 9.3 Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания.

Теория: Изучение функций радиовещания.

Тема 9.4 Становление отечественного и международного радиовещания.

Теория: Изучение возникновения отечественного и международного радиовещания.

Тема 9.5 Международные организации радио- и телевидения.

Теория: Знакомство с международными организациями радио- и телевидения.

Тема 9.6 Профессии в структуре радиокomпании

Теория: Знакомство с профессиями в радио.

Тема 9.7 Формы и жанры радиожурналистики

Теория: Изучение форм и жанров радиожурналистики.

Тема 9.8 Документ и обобщение в структуре радиопередач.

Теория: Поиск документов в структуре радиопередач.

Практика: Обобщение в структуре радиопередач.

Тема 9.9 Музыка и звуковая «фотография» события в радиопередаче.

Теория: Изучение музыки и звуковой фотографии в радиопередаче.

Тема 9.10 Обсуждение развития радиовещания в историческом контексте.

Теория: Возникновение радиовещания в историческом контексте.

Тема 9.11 Итоговое занятие. Актуальность радио в 21-м веке.

Теория: Актуальность радио в 21-м веке

Практика: Радио в 21-м веке.

Раздел 10. Дикция радиоведущего

Тема 10.1 Технические процессы работы радиостанции.

Теория: Изучение работы радиостанции.

Тема 10.2 Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов.

Теория: Как работать в прямом эфире.

Практика: Редактирование аудиоматериалов.

Тема 10.3 Современные тенденции в подаче радиоинформации.

Теория: Изучение тенденций в подаче радиоинформации.

Тема 10.4 Формы радиовещания и жанры радиожурналистики.

Теория: Знакомство с формами радиовещания и жанрами радиожурналистики.

Тема 10.5 Понятие «аудитория СМИ» на радио.

Теория: Знакомство с понятием «аудитория СМИ».

Тема 10.6 Формы и методы изучения радиоаудитории.

Теория: Знакомство с формами и методами изучения радиоаудитории.

Тема 10.7 Рейтинги передач

Теория: Какие бывают рейтинги передач.

Практика: Просмотр рейтингов различных передач.

Тема 10.8 Упражнения для развития дикции радиожурналиста

Практика: Упражнения для развития дикции радиожурналиста.

Тема 10.9 Тренировочный эфир без онлайн-трансляции

Практика: Тренировочный эфир.

Тема 10.10 Итоговое занятие. «Карусель радиопрофессий» - смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях).

Практика: Игра «Радио профессий»

Раздел 11 Жизнь в живом эфире

Тема 11.1 Новости на радио

Теория: Изучение новостей на радио.

Тема 11.2 Служба информации

Теория: Изучение службы информации.

Тема 11.3 Программная и рекламная политика новостной радиостанции

Теория: Изучение программной и рекламной политики новостной радиостанции.

Тема 11.4 Музыкальное радио

Теория: Изучение музыкального радио.

Тема 11.5 Итоговое занятие. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио

Теория: Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.

Раздел 12 Подкастинг – золотой век разговорного жанра

Тема 12.1 Подкастинг: Жанровые и тематические особенности, аудитория

Теория: Знакомство с жанром Подкастинг.

Практика: Просмотр подкастингов.

Тема 12.2 Технология создания, технические особенности

Теория: Подготовка к подкастингу.

Практика: Технология создания.

Тема 12.3 Итоговое занятие. Запись пробного выпуска

Теория: Обобщение о жанре Подкастинг.

Практика: Запись пробного выпуска.

Раздел 13 Тележурналистика и YouTube

Тема 13.1 Телевидение как разновидность СМИ

Теория: Телевидение как разновидность СМИ.

Практика: Просмотр телевизионных выпусков.

Тема 13.2 Итоговое занятие. Жанры ТВ-журналистики

Теория: Обобщение жанров ТВ-журналистики.

Практика: Отличие ТВ от других жанров.

Раздел 14 Телевизионные новости

Тема 14.1 Итоговое занятие. Новости на ТВ

Теория: Какие бывают новости на ТВ.

Практика: Просмотр новостей на ТВ.

Раздел 15 Беседы перед камерой – интервью на ТВ

Тема 15.1 Интервьюер как особая профессия

Теория: Знакомство с профессией интервьюер.

Практика: Игра «Я интервьюер»

Тема 15.2 Виды интервью

Теория: Знакомство с видами интервью.

Тема 15.3 Речевая компетенция тележурналиста

Теория: Речевая компетенция тележурналиста.

Практика: Просмотры новостей и поиск ошибок в речевой компетенции тележурналиста.

Тема 15.4 Итоговое занятие. Типичные речевые ошибки.

Теория: Обобщение интервью на ТВ.

Практика: Поиск речевых ошибок на ТВ.

Раздел 16 Новая эпоха видеопроизводства

Тема 16.1 Видеоконтент в интернете

Практика: Поиск видеоконтента в интернете.

Тема 16.2 Основные принципы создания ТВ и RUTUBE программ

Практика: Знакомство с площадкой YouTube.

Тема 16.3 Итоговое занятие. Videоблогинг в системе новых медиа

Практика: Обобщение нового жанра видеоблогинга.

Раздел 17 Итоговое занятие

Тема 17.1 Итоговое занятие

Теория: Обобщение по урокам журналистике.

Практика: Видеоролик.

1.3.2. Учебный план 2 группы

Таблица 2

№ п/п	Название раздела/темы	Общее кол-во часов	Теория (в часах)	Практика (в часах)	Формы аттестации / контроля
1	Вводное занятие в медиа пространство	4	3	1	
1.1	Основные понятия журналистики.	1	1	0	Устный опрос / педагогическая диагностика
1.2	Техническое обеспечение в медиа сфере.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
1.3	Знакомство с профессией журналиста.	1	1	0	Устный опрос
1.4	Итоговое занятие	1	0	1	Тематический кроссворд
2	На пути к журналистике	11	9	2	
2.1	Человек в мире информации.	1	1	0	Устный опрос
2.2	Понятие «массовая информация».	1	1	0	Педагогическое наблюдение
2.3	Виды СМИ.	1	1	0	Устный опрос
2.4	Инфраструктура медиа.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
2.5	Журналистские тексты.	1	1	0	Творческое задание
2.6	Функциональные аспекты журналистского текста.	1	1	0	Устный опрос
2.7	Аудитория.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
2.8	Предмет отображения журналистики.	1	1	0	Решение проблемных задач
2.9	Роль СМИ сегодня, виды современных медиа.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
2.10	Видеофильмы о деятельности журналистов.	1	0	1	Выставка
2.11	Итоговое занятие. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы».	1	0	1	Педагогическое наблюдение
3	Медиа в мировой истории	8	7	1	

3.1	История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней.	1	1	0	Устный опрос
3.2	Новые тенденции в СМИ 21 века.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
3.3	Основные направления СМИ в настоящие дни.	1	1	0	Устный опрос
3.4	Понятие «массовая информация».	1	1	0	Решение проблемных задач
3.5	Основные предпосылки возникновения журналистики.	1	1	0	Устный опрос
3.6	Распространение грамотности, изобретение книгопечатания.	1	1	0	Устный опрос
3.7	Печать первых газет.	1	0	1	Творческое задание
3.8	Итоговое занятие. Обсуждение современной структуры медиа.	1	1	0	Устный опрос
4	Журналистика в публичном поле	13	8	5	
4.1	Особенности публичной работы журналиста.	1	1	0	Устный опрос
4.2	Коммуникативная компетентность профессии.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
4.3	Лучшие практики мировой журналистики.	1	1	0	Творческое задание
4.4	Технологические и психологические аспекты подготовки оратора.	1	1	0	Устный опрос
4.5	Выход на сцену, работа с аудиторией.	1	0	1	Решение проблемных задач
4.6	Техника речи, речевые упражнения.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
4.7	Ораторы Челябинской области на местном телевидении.	1	1	0	Устный опрос
4.8	Как подготовиться к публичному выступлению.	1	1	0	Творческое задание
4.9	Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации.	1	1	0	Устный опрос
4.10	От подготовки – к выходу на сцену.	1	0	1	Творческое задание

4.11	Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей.	1	0	1	Педагогическое наблюдение
4.12	Публичное выступление на тему: «Почему я пришёл на журналистику».	1	0	1	Решение проблемных задач
4.13	Итоговое занятие. Публичное выступление на тему: «Моя тема для материалов».	1	0	1	Творческое задание
5	Практика публичных речей	5	1	4	
5.1	Составление речи для выступления.	1	0	1	Творческое задание
5.2	Виды публичных речей.	1	1	0	Устный опрос
5.3	Деление текста выступления на тематические части.	1	0	1	Тестирование
5.4	Практика выступлений на малую аудиторию.	1	0	1	Творческое задание
5.6	Составление речи в соответствии с категорией слушателя.	1	0	1	Творческое задание
6	Мастерская жанров	27	25	2	
6.1	Жанры современной прессы.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
6.2	Классификация Т. Репковой	1	1	0	Устный опрос
6.3	Новости.	1	1	0	Решение проблемных задач
6.4	Виды, критерии отбора.	1	1	0	Тестирование
6.5	Редактирование.	1	1	0	Творческое задание
6.6	Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея.	1	1	0	Устный опрос
6.7	Сбор информации.	1	1	0	Творческое задание
6.8	Композиция комментария.	1	1	0	Решение проблемных задач

6.9	Комментарии «точка зрения» и «диалектический».	1	1	0	Педагогическое наблюдение
6.10	Стилистика жанра.	1	1	0	Устный опрос
6.11	Тема журналистского материала.	1	1	0	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
6.12	Конфликт в журналистском произведении.	1	1	0	Анкетирование
6.13	Жанр «новость».	1	1	0	Беседа
6.14	Критерии отбора новостей.	1	1	0	Беседа
6.15	Новость-цитата.	1	1	0	Устный опрос
6.16	Новость о предстоящем событии.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
6.17	Многопредметная новость.	1	1	0	Устный опрос
6.18	Короткая новость.	1	1	0	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
6.19	Расширение новости.	1	1	0	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
6.20	Мягкая новость.	1	1	0	Беседа
6.21	Шаблоны новостных заметок.	1	1	0	Анкетирование
6.22	Редактирование новостных заметок.	1	1	0	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
6.23	Направления роста в новостной журналистике.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
6.24	Доказательство прямое и косвенное.	1	1	0	Беседа
6.25	Редакционная статья и глосса.	1	1	0	Устный опрос
6.26	Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам.	1	0	1	Домашнее задание на самостоятельное выполнение
6.27	Итоговое занятие. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск	1	0	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.

	новостей и сбор комментариев с героями этих событий.				
7	Интервью, как один из самых популярных жанров	19	12	7	
7.1	Понятие интервью.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
7.2	Подготовка вопросов для интервью.	1	0	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
7.3	Интервью для разных категорий людей, профессий.	1	1	0	Беседа
7.4	Интервью у публичных личностей.	1	1	0	Беседа
7.5	Работа с собеседником.	1	0	1	Творческое задание
7.6	Структура материала.	1	1	0	Устный опрос
7.7	Работа с приглашённым гостем.	1	0	1	Творческое задание
7.8	Специфика жанра «интервью».	1	1	0	Педагогическое наблюдение
7.9	Виды, формы интервью.	1	1	0	Устный опрос
7.10	Экскурсия в местный телецентр.	1	0	1	Педагогическое наблюдение, экскурсия
7.11	Просмотр фильма «Академия юного журналиста».	1	0	1	Беседа
7.12	Интервью личное и по телефону.	1	1	0	Творческое задание
7.13	Развитие беседы.	1	0	1	Беседа
7.14	Приемы журналиста и уловки собеседника.	1	1	0	Решение проблемных задач
7.15	Расшифровка диктофонной записи.	1	0	1	Решение проблемных задач
7.16	Согласование интервью.	1	1	0	Беседа
7.17	Заголовок и лид интервью.	1	1	0	Устный опрос
7.18	Особенности интервью с отдельными типами собеседников.	1	1	0	Педагогическое наблюдение

7.19	Итоговое занятие. Репортажные элементы в интервью.	1	1	0	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
8	Работа репортёра	8	7	1	
8.1	Внедрение в профессию репортёра. Поиск трендов. Изучение актуальных тем.	2	1	1	Творческое задание
8.2	Репортаж. Сущность жанра, тема. Предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим.	1	1	0	Творческое задание
8.3	Язык репортажа.	1	1	0	Беседа
8.4	Планы, композиция жанра.	1	1	0	Беседа
8.5	Трендовая статья. Метод «шести дорожек».	1	1	0	Беседа
8.6	Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
8.7	Итоговое занятие. Примеры трендовой статьи с разбором. Понятие «тренды».	1	1	0	Тестирование
9	Радиожурналистика и подкастинг	11	9	2	
9.1	Особенности радио как СМИ.	1	1	0	Устный опрос
9.2	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
9.3	Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
9.4	Становление отечественного и международного радиовещания.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
9.5	Международные организации радио- и телевидения.	1	1	0	Устный опрос
9.6	Профессии в структуре радиокompании.	1	1	0	Устный опрос
9.7	Формы и жанры радиожурналистики.	1	1	0	Беседа
9.8	Документ и обобщение в структуре радиопередач.	1	0	1	Кроссворд по теме

9.9	Музыка и звуковая «фотография» события в радиопередаче.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
9.10	Обсуждение развития радиовещания в историческом контексте.	1	1	0	Беседа
9.11	Итоговое занятие. Актуальность радио в 21-м веке.	1	0	1	Тестирование
10	Дикция радиоведущего	10	5	5	
10.1	Технические процессы работы радиостанции.	1	1	0	Устный опрос
10.2	Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов.	1	0	1	Творческое задание
10.3	Современные тенденции в подаче радиоинформации.	1	1	0	Беседа
10.4	Формы радиовещания и жанры радиожурналистики.	1	1	0	Беседа
10.5	Понятие «аудитория СМИ» на радио.	1	1	0	Беседа
10.6	Формы и методы изучения радиоаудитории.	1	1	0	Устный опрос
10.7	Рейтинги передач.	1	0	1	Творческое задание
10.8	Упражнения для развития дикции радиожурналиста.	1	0	1	Творческое задание
10.9	Тренировочный эфир без онлайн-трансляции.	1	0	1	Тестирование
10.10	Итоговое занятие. «Карусель радиопрофессий» - смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях).	1	0	1	Творческое задание
11	Жизнь в живом эфире	5	5	0	
11.1	Новости на радио.	1	1	0	Беседа
11.2	Служба информации.	1	1	0	Беседа
11.3	Программная и рекламная политика новостной радиостанции.	1	1	0	Устный опрос
11.4	Музыкальное радио.	1	1	0	Беседа

11.5	Итоговое занятие. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.	1	1	0	Беседа
12	Подкастинг – золотой век разговорного жанра	3	1	2	
12.1	Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория.	1	0	1	Творческое задание
12.2	Технология создания, технические особенности.	1	1	0	Тестирование
12.3	Итоговое занятие. Запись пробного выпуска.	1	0	1	Анкетирование
13	Тележурналистика и RUTUBE	3	2	1	
13.1	Телевидение как разновидность СМИ.	1	1	0	Педагогическое наблюдение
13.2	Итоговое занятие. Жанры ТВ-журналистики	2	1	1	Выставка
14	Телевизионные новости	5	1	4	
14.1	Итоговое занятие. Новости на ТВ	5	1	4	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
15	Беседы перед камерой – интервью на ТВ	7	4	3	
15.1	Интервьюер как особая профессия.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
15.2	Виды интервью.	1	1	0	
15.3	Речевая компетенция тележурналиста.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
15.4	Итоговое занятие. Типичные речевые ошибки.	2	1	1	Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
16	Новая эпоха видеопроизводства	3	0	3	
16.1	Видеоконтент в интернете.	1	0	1	Тестирование
16.2	Основные принципы создания ТВ и RUTUBE программ	1	0	1	Анкетирование

16.3	Итоговое занятие. Видеоблогинг в системе новых медиа	1	0	1	Творческое задание
17	Итоговое занятие	2	1	1	
17.1	Итоговое занятие	2	1	1	Тестирование
	Итого:	144	100	44	

Описание каждой темы/раздела в соответствии с учебным планом

Раздел 1. Вводное занятие в медиа пространство

Тема 1.1 Основные понятия журналистики.

Теория: Знакомство с основными понятиями журналистики.

Тема 1.2 Техническое обеспечение в медиа сфере.

Теория: Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные.

Тема 1.3 Знакомство с профессией журналиста.

Теория: Профессия журналиста. Обязанности журналиста. Преимущества и недостатки.

Тема 1.4 Итоговое занятие

Практика: Групповое решение тематического кроссворда по темам раздела.

Раздел 2. На пути к журналистике

Тема 2.1 Человек в мире информации.

Теория: Формирование простейшего представления об информации.

Тема 2.2 Понятие «массовая информация».

Теория: Знакомство с понятием «массовая информация». Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.3 Виды СМИ.

Теория: Знакомство со СМИ. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.4 Инфраструктура медиа.

Теория: Знакомство с инфраструктурой медиа. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.5 Журналистские тексты.

Теория: Знакомство с журналистскими текстами. Беседа с показом по данной теме.

Тема 2.6 Функциональные аспекты журналистского текста

Теория: Знакомство с функциональными аспектами журналистского текста.

Тема 2.7 Аудитория.

Теория: Знакомство с аудиторией. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.8 Предмет отображения журналистики.

Теория: Знакомство с предметом отображения журналистики.

Тема 2.9 Роль СМИ сегодня, виды современных медиа.

Теория: Знакомство со СМИ в настоящее время. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 2.10 Видеофильмы о деятельности журналистов.

Практика: Просмотр видеофильмов о деятельности журналистов.

Тема 2.11 Итоговое занятие. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы».

Практика: Закрепление и повторение имеющихся знаний по теме через игру.

Раздел 3. Медиа в мировой истории.

Тема 3.1 История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней.

Теория: Знакомство с историей отечественной и зарубежной журналистики. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.2 Новые тенденции в СМИ 21 века.

Теория: Знакомство с тенденциями в СМИ 21 века. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.3 Основные направления СМИ в настоящие дни.

Теория: Знакомство с направлениями СМИ. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.4 Понятие «массовая информация».

Теория: Закрепление и повторение имеющихся знаний по теме.

Тема 3.5 Основные предпосылки возникновения журналистики.

Теория: Знакомство с основными предпосылками возникновения журналистики. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.6 Распространение грамотности, изобретение книгопечатания.

Теория: Знакомство с книгопечатанием. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 3.7 Печать первых газет.

Теория: Знакомство с первыми газетами. Беседа с показом презентации по данной теме.

Практика: Создание первой газеты.

Тема 3.8 Итоговое занятие. Обсуждение современной структуры медиа.

Теория: Знакомство с современной структурой медиа. Беседа с показом презентации по данной теме.

Раздел 4. Журналистика в публичном поле

Тема 4.1 Особенности публичной работы журналиста.

Теория: Знакомство с особенностями публичной работы журналиста. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 4.2 Коммуникативная компетентность профессии.

Теория: Знакомство с коммуникативной компетентностью профессии. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 4.3 Лучшие практики мировой журналистики.

Теория: Знакомство с практиками мировой журналистики.

Тема 4.4 Технологические и психологические аспекты подготовки оратора.

Теория: Изучение технологических и психологических аспектов подготовки оратора.

Тема 4.5 Выход на сцену, работа с аудиторией.

Теория: Обсуждение, корректировка выступлений.

Практика: Репетиция выхода на сцену.

Тема 4.6 Техника речи, речевые упражнения.

Теория: Знакомство с техниками речи, речевые упражнения.

Тема 4.7 Ораторы Челябинской области на местном телевидении.

Теория: Знакомство с ораторами Челябинской области. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 4.8 Как подготовиться к публичному выступлению.

Теория: Знакомство с этапами подготовки публичного выступления.

Тема 4.9 Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации.

Теория: Изучение этапов подготовки. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 4.10 От подготовки – к выходу на сцену.

Теория: Знакомство со сценой. Поведение на сцене.

Практика: Выход на сцену. Публичное выступление.

Тема 4.11 Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей.

Теория: Знакомство с понятием «страх», "уверенность", «успех выступления»

Практика: Выход на сцену.

Тема 4.12 Публичное выступление на тему: «Почему я пришёл на журналистику».

Практика: Выступление на сцене перед публикой.

Тема 4.13 Итоговое занятие. Публичное выступление на тему: «Моя тема для материалов».

Практика: Выступление на сцене перед публикой.

Раздел 5. Практика публичных речей

Тема 5.1 Составление речи для выступления.

Практика: Составление речи для выступления.

Тема 5.2 Виды публичных речей.

Теория: Знакомство с видами публичных речей. Беседа с показом презентации по данной теме.

Тема 5.3 Деление текста выступления на тематические части.

Практика: Деление текста на тематические части.

Тема 5.4 Практика выступлений на малую аудиторию.

Практика: Выступление на малую аудиторию.

Тема 5.5 Составление речи в соответствии с категорией слушателя.

Практика :Составление речи.

Раздел 6.Мастерская жанров

Тема 6.1 Жанры современной прессы.

Теория: Знакомство с жанрами современной прессы.

Тема 6.2Классификация Т.Репковой.

Теория: Знакомство с классификацией.

Тема 6.3 Новости

Теория: Какие бывают новости?

Тема 6.4 Виды, критерии отбора

Теория: Виды отбора, критерии.

Тема 6.5 Редактирование

Теория: Как правильно отредактировать новостной текст.

Тема 6.6 Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея.

Теория: Сущность жанра, история и современное использование, идея.

Тема 6.7 Сбор информации.

Теория: Что входит в сбор информации.

Тема 6.8 Композиция комментария.

Теория: Изучение комментариев.

Тема 6.9 Комментарии «точка зрения» и «диалектический».

Теория: Изучение комментариев

Тема 6.10 Стилистика жанра

Теория: Изучение стилистики жанра.

Тема 6.11 Тема журналистского материала.

Теория: Как правильно составлять тему журналистского материала.

Тема 6.12 Конфликт в журналистском произведении.

Теория: Как отыскать конфликт в журналистском произведении.

Тема 6.13 Жанр «новость».

Теория: Изучение жанра «новость».

Тема 6.14 Критерии отбора новостей

Теория: Изучение критериев отбора новостей.

Тема 6.15 Новость-цитата

Теория: Изучение цитат. Знакомство.

Тема 6.16 Новость о предстоящем событии

Теория: Изучение новостей.

Тема 6.17 Многопредметная новость

Теория: Что такое многопредметная новость.

Тема 6.18 Короткая новость

Теория: Что такое «короткая новость».

Тема 6.19 Расширение новости.

Теория: Что такое «расширенные новости».

Тема 6.20 Мягкая новость

Теория: Что такое «мягкая новость».

Тема 6.21 Шаблоны новостных заметок

Теория: Изучение шаблонов новостных заметок.

Тема 6.22 Редактирование новостных заметок

Теория: Редактирование новостных заметок.

Тема 6.23 Направления роста в новостной журналистике

Теория: Рост в журналистике.

Тема 6.24 Доказательство прямое и косвенное

Теория: Изучение доказательств.

Тема 6.25 Редакционная статья и глосса

Теория: Изучение редакционной статьи и глосса.

Тема 6.26 Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам.

Практика: Поиск материалов с комментариями экспертов.

Тема 6.27 Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий.

Практика: Поиск новостей и сбор комментариев.

Раздел 7 Интервью, как один из самых популярных жанров

Тема 7.1 Понятие интервью

Теория: Понятие интервью

Тема 7.2 Подготовка вопросов для интервью

Практика: Подготовка вопросов для интервью

Тема 7.3. Интервью для разных людей, профессий.

Теория: Как подбирать вопросы для интервью для разных людей, профессий.

Тема 7.4 Интервью у публичных личностей.

Теория: Как брать интервью у публичных личностей.

Тема 7.5 Работа с собеседником

Практика: Работа с собеседником.

Тема 7.6 Структура материала

Теория: Изучение структуры материала

Тема 7.7 Работа с приглашенным гостем

Практика: Работа с приглашенным гостем.

Тема 7.8 Специфика жанра «интервью»

Теория: Знакомство со спецификой жанра «интервью».

Тема 7.9 Виды, формы интервью

Теория: Изучение видов, форм интервью.

Тема 7.10 Экскурсия в местный телецентр.

Практика: Экскурсия.

Тема 7.11 Просмотр фильма «Академия юного журналиста»

Практика: Просмотр фильма.

Тема 7.12 Интервью личное и по телефону

Теория: Как правильно брать интервью личное и по телефону.

Тема 7.13 Развитие беседы

Практика: Развитие беседы

Тема 7.14 Приемы журналиста и уловки собеседника

Теория: Изучение приемов журналиста.

Тема 7.15 Расшифровка диктофонной записи

Практика: Расшифровка диктофонной записи.

Тема 7.16 Согласование интервью

Теория: Как согласовывать интервью.

Тема 7.17 Заголовок и лид интервью

Теория: Знакомство с заголовками интервью.

Тема 7.18 Особенности интервью с отдельными типами собеседников

Теория: Изучение особенностей интервью.

Тема 7.19 Репортажные элементы в интервью

Теория: Что такое репортажные элементы в интервью.

Раздел 8. Работа репортёра

Тема 8.1 Внедрение в профессию репортёра. Поиск трендов. Изучение актуальных тем.

Теория: Знакомство с профессией репортёр.

Практика: Поиск трендов.

Тема 8.2 Репортаж. Сущность жанра, тема. Предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим.

Теория: Сущность жанра.

Тема 8.3 Язык репортажа

Теория: Изучение «языка» репортажа

Тема 8.4 Планы, композиция жанра

Теория: Изучение композиции репортажа

Тема 8.5 Трендовая статья. Метод «шести дорожек»

Теория: Изучение «метода шести дорожек»

Тема 8.6 Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка.

Теория: Изучение структуры жанра

Раздел 9 Радиожурналистика и подкастинг

Тема 9.1 Особенности радио как СМИ.

Теория: Изучение особенностей радио.

Тема 9.2 Радиовещание в системе современных каналов коммуникации.

Теория: Знакомство с радиовещанием в системе современных каналов коммуникации.

Тема 9.3 Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания.

Теория: Изучение функций радиовещания.

Тема 9.4 Становление отечественного и международного радиовещания.

Теория: Изучение возникновения отечественного и международного радиовещания.

Тема 9.5 Международные организации радио- и телевидения.

Теория: Знакомство с международными организациями радио- и телевидения.

Тема 9.6 Профессии в структуре радиокompании

Теория: Знакомство с профессиями в радио.

Тема 9.7 Формы и жанры радиожурналистики

Теория: Изучение форм и жанров радиожурналистики.

Тема 9.8 Документ и обобщение в структуре радиопередач.

Теория: Поиск документов в структуре радиопередач.

Практика: Обобщение в структуре радиопередач.

Тема 9.9 Музыка и звуковая «фотография» события в радиопередаче.

Теория: Изучение музыки и звуковой фотографии в радиопередаче.

Тема 9.10 Обсуждение развития радиовещания в историческом контексте.

Теория: Возникновение радиовещания в историческом контексте.

Тема 9.11 Итоговое занятие. Актуальность радио в 21-м веке.

Теория: Актуальность радио в 21-м веке

Практика: Радио в 21-м веке.

Раздел 10. Дикция радиоведущего

Тема 10.1 Технические процессы работы радиостанции.

Теория: Изучение работы радиостанции.

Тема 10.2 Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов.

Практика: Редактирование аудиоматериалов.

Тема 10.3 Современные тенденции в подаче радиоинформации.

Теория: Изучение тенденций в подаче радиоинформации.

Тема 10.4 Формы радиовещания и жанры радиожурналистики.

Теория: Знакомство с формами радиовещания и жанрами радиожурналистики.

Тема 10.5 Понятие «аудитория СМИ» на радио.

Теория: Знакомство с понятием «аудитория СМИ».

Тема 10.6 Формы и методы изучения радиоаудитории.

Теория: Знакомство с формами и методами изучения радиоаудитории.

Тема 10.7 Рейтинги передач

Практика: Просмотр рейтингов различных передач.

Тема 10.8 Упражнения для развития дикции радиожурналиста

Практика: Упражнения для развития дикции радиожурналиста.

Тема 10.9 Тренировочный эфир без онлайн-трансляции

Практика: Тренировочный эфир.

Тема 10.10 Итоговое занятие. «Карусель радиопрофессий» - смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях).

Практика: Игра «Радио профессий»

Раздел 11 Жизнь в живом эфире

Тема 11.1 Новости на радио

Теория: Изучение новостей на радио.

Тема 11.2 Служба информации

Теория: Изучение службы информации.

Тема 11.3 Программная и рекламная политика новостной радиостанции

Теория: Изучение программной и рекламной политики новостной радиостанции.

Тема 11.4 Музыкальное радио

Теория: Изучение музыкального радио.

Тема 11.5 Итоговое занятие. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио

Теория: Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.

Раздел 12 Подкастинг – золотой век разговорного жанра

Тема 12.1 Подкастинг: Жанровые и тематические особенности, аудитория

Практика: Просмотр подкастингов.

Тема 12.2 Технология создания, технические особенности

Теория: Подготовка к подкастингу.

Тема 12.3 Итоговое занятие. Запись пробного выпуска

Практика: Запись пробного выпуска.

Раздел 13 Тележурналистика и RUTUBE

Тема 13.1 Телевидение как разновидность СМИ

Теория: Телевидение как разновидность СМИ.

Тема 13.2 Итоговое занятие. Жанры ТВ-журналистики

Теория: Обобщение жанров ТВ-журналистики.

Практика: Отличие ТВ от других жанров.

Раздел 14 Телевизионные новости

Тема 14.1 Итоговое занятие. Новости на ТВ

Теория: Какие бывают новости на ТВ.

Практика: Просмотр новостей на ТВ.

Раздел 15 Беседы перед камерой – интервью на ТВ

Тема 15.1 Интервьюер как особая профессия

Теория: Знакомство с профессией интервьюер.

Практика: Игра «Я интервьюер»

Тема 15.2 Виды интервью

Теория: Знакомство с видами интервью.

Тема 15.3 Речевая компетенция тележурналиста

Теория: Речевая компетенция тележурналиста.

Практика: Просмотры новостей и поиск ошибок в речевой компетенции тележурналиста.

Тема 15.4 Итоговое занятие. Типичные речевые ошибки.

Теория: Обобщение интервью на ТВ.

Практика: Поиск речевых ошибок на ТВ.

Раздел 16 Новая эпоха видеопроизводства

Тема 16.1 Видеоконтент в интернете

Практика: Поиск видеоконтента в интернете.

Тема 16.2 Основные принципы создания ТВ и RUTUBE программ

Практика: Знакомство с площадкой YouTube.

Тема 16.3 Итоговое занятие. Videоблогинг в системе новых медиа

Практика: Обобщение нового жанра видеоблогинга.

Раздел 17 Итоговое занятие

Тема 17.1 Итоговое занятие

Теория: Обобщение по урокам журналистике.

Практика: Видеоролик.

1.4. Планируемые результаты

Образовательные (предметные):

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

Личностные результаты:

- повышение творческой активности обучающегося, проявление инициативы и любознательности;
- формирование ценностных ориентаций;
- формирование мотивов к конструктивному взаимодействию и сотрудничеству со сверстниками и педагогами;
- развитие жизненных, социальных компетенций, таких как: ответственность (способность принимать ответственность за свои действия и их последствия); мировоззрение (следование социально значимым ценностям); социальный интерес (способность интересоваться другими и принимать участие в их жизни; готовность к сотрудничеству и помощи даже при неблагоприятных и затруднительных обстоятельствах; склонность человека давать другим больше, чем требовать);
- умение «презентовать» себя и свои проекты;
- развитие духовно-нравственных и этических чувств, эмоциональной отзывчивости, понимание и сопереживание, эмоционального отношения к искусству;
- воспитание эстетического вкуса и духовных качеств: настойчивость, выдержка, трудолюбие, целеустремленность;
- удовлетворенность своей деятельностью в объединении дополнительного образования.

Метапредметные:

- взаимодействовать со сверстниками, учителем;
- поднимать руку для ответа;
- работать в коллективе;
- осознавать себя частью общества;
- читать;

- осмысленно воспринимать социальное окружение, принимать своё место в нем, принимать соответствующие возрасту ценности и социальные роли;
- понимать и принимать личную ответственность за свои поступки на основе представлений об этических нормах и правилах поведения в современном обществе;
- готовность безопасно и бережно вести себя в природе и обществе;
- обращаться за помощью и принимать помощь;
- слушать и понимать инструкцию к учебному заданию в разных видах деятельности и быту;
- принимать цели и произвольно включаться в деятельность, следовать предложенному плану и работать в общем темпе;
- выделять существенные, общие и отличительные свойства предметов.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график на 2024-2025 учебный год

Начало учебных занятий для обучающихся: 2 сентября 2024 г.

Окончание 23 мая 2025 г.

Продолжительность учебного года 34 недели.

Количество часов в год 1 группа – 180 часов, 2 группа – 144 часа.

Продолжительность и периодичность занятий: 1 группа – 5 раз в неделю, 2 группа – 4 раза в неделю.

Промежуточная аттестация: 20.12.2024 г.

Выходные дни: 1 группа – сб, вс; 2 группа – пн, ср, сб, вс.

Объем программы: 1 группа – 180 часов, 2 группа – 144 часа.

Срок освоения программы: 1 год.

2.2. Условия реализации программы

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю объединения дополнительного образования, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Принципы работы:

Принцип дополнительности реализуется в следствие получения новых, расширенных знаний учащимися о журналистике.

Принцип индивидуализации образования в программе реализуется через создание условий для максимально свободного раскрытия творческого потенциала, природных задатков учащихся.

Принцип преемственности и непрерывности образования является фундаментальным принципом работы программы. Реализуя данный принцип учащиеся получают непрерывное образование, которое позволяет расширять кругозор, обогащаться новыми знаниями и практическим опытом, полезным для жизни и социализации в обществе. Преемственность заключается в осуществлении межпредметных связей, а также отличие получаемой информации от общеобразовательных программ.

Принцип гуманизации реализуется в программе через создание благоприятных условий для развития творчества, психологически комфортной обстановки для проведения занятий. Учащимся представляется право выбора, обучение строится на взаимоуважении педагога и учащегося.

Принцип единства обучения, воспитания и развития реализуется через построение занятий и взаимодействия учащихся, воплощая совокупность решения образовательных, воспитательных и развивающих задач.

Материально-техническое обеспечение

Таблица 3

№ п/п	Наименование основного оборудования	Количество
1.	Интерактивная панель	1
2.	Микрофон	1
3.	Штатив	1
4.	Ноутбук	1
5.	Канцелярские принадлежности	6
6.	Мобильный телефон	1

2.3. Формы аттестации

Два раза в год во всех группах проводится промежуточная и итоговая аттестация, которая отслеживает личностный рост ребёнка по следующим параметрам:

- знание теоретической части журналистики;
- знание терминологии журналистики;
- умение применять знания на практике;
- умение решать ситуативные задачи для дальнейшего практического применения;
- овладение умениями и навыками, предусмотренными программой;

Используются следующие формы проверки: участие в открытых занятиях, в школьных, районных, городских, всероссийских конкурсах, мероприятиях, индивидуальная и групповая проверка.

Методы проверки: педагогическое наблюдение, устный опрос, тестирование, анкетирование, решение проблемных задач, индивидуальная

работа по карточке с различным типом заданий, выполнение творческих заданий, выполнение домашних заданий на самостоятельное выполнение, экскурсия, решение тематических кроссвордов.

Итоговая аттестация осуществляется в форме отчетного открытого занятия.

2.4 Контрольно-оценочные материалы

На занятиях применяется поурочный, тематический и итоговый контроль. Уровень освоения материала выявляется в беседах, наблюдении, в выполнении творческих заданий, тестирования и анкетирования, индивидуальной работы, групповых заданий.

Ведется индивидуальное педагогическое наблюдение за усвоением знаний и навыков каждого обучающегося (Приложение 1).

Результаты освоения программного материала определяются по трём уровням: высокий, средний, низкий.

Используется 5- бальная система оценки результатов:

5 баллов - высокий уровень,

3 - 4 балла - средний уровень,

1 - 2 балла - низкий уровень

5 баллов – знание и понимание изученных терминов по журналистике, умение применять полученные знания на практике, умение решать ситуативные задачи.

4 балла – знание и понимание изученных терминов по журналистике, возникновение сложностей применять полученные знания на практике, не умение решать ситуативные задачи.

3 балла – знание и понимание изученных терминов по журналистике, не умение применять полученные знания на практике, не умение решать ситуативные задачи.

2 балла – не знание терминологии по журналистике, не умение применять полученные знания на практике, не умение решать ситуативные задачи.

1 балл – полное отсутствие понимания терминов по журналистике, не умение решать ситуативные задачи.

Важными показателями успешности освоения программы являются: развитие навыка у обучающихся в области журналистики, социально-культурное развитие личности ребенка посредством вовлечения обучающихся в активную социальную деятельность, творческую работу и освещение жизни общества, изучая журналистику и СМИ.

2.5. Методические материалы

1.Перечень вопросов для проверки знаний и понимания новых понятий, связанных с журналистикой.

2.Аудиозаписи фрагментов различных информационных жанров (репортаж, интервью)

3. Методически рекомендации по проведению речевых тренингов.

4. Фрагменты информационных и художественных текстов.

5. Алгоритм подготовки и записи подкаста.

6. Карточки с текстом для преобразования в монолог и диалог. Карточки с правдивыми и фейковыми новостями для проверки информации на достоверность.

7. Карточки с описанием профессии: выпускающий редактор; радиоведущий; корреспондент; журналист; звукорежиссер; техник.

2.6. Воспитательный компонент

Воспитательный компонент – раздел который включает

Цель программы – создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся, социализация ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

1. Способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом.

2. Познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой.

3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучить умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически–анализировать содержание сообщений.

5. Сформировать у обучающихся навыки проектной деятельности в области медиа.

6. Способствовать повышению работоспособности обучающихся.

7. Развивать и стимулировать активность обучающихся, их творческие способности.

8. Развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся.

9. Сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий.

11. Способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде.

12. Научить работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

Условия воспитания: воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в образовательной организации, в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Методами оценки результативности реализации программы в части воспитания является педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов анкетирования, тестирования, опросы.

Календарный план воспитательной работы представлен перечнем запланированных воспитательно-значимых событий, утвержденных в программе воспитания учреждения (таблица 4).

Таблица 4

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Наименование мероприятия по программе воспитания	Дата проведения	Форма проведения мероприятия	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1	Освещение деятельности образовательной организации в информационном пространстве (сайте школы, группе ВК), привлечение внимания общественности к школьным событиям	В течение года	Публикация материала	Трансляция опыта, использование информационного пространства для освещения школьных событий
2	Выпуск школьной газеты	1 раз в 3 месяца	Лонгрид (подготовка статей для школьной газеты)	Печатная продукция (выпуск газеты)
3	Участие во всероссийских, областных, муниципальных, районных конкурсах	В течение года	Конкурсы, события мероприятия, акции	Получение практического опыта через участие в конкурсах, закрепление теоретических знаний, практическими действиями
4	Выпуск новостного материала о событиях МБОУ «С(К)ОШ № 119 г. Челябинска» для размещения на Городском информационно – образовательном канале «PROнас: школьный медиахолдинг»	1 раз в четверть	Публикация материала	Трансляция опыта образовательной организации на городском канале, использование информационного пространства для освещения школьных событий

2.7. Список литературы

Список литературы для педагогов

1. Демичева, К. А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети интернет / К. А. Демичева. // International scientificreview. — 2015. — № 3 (4). — С. 79-82.
2. Дмитрий Соколов-Митрич, Реальный репортер
3. Дужникова, А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / А. С. Дужникова. // Мониторинг общественного мнения. — 2010. — № 5 (99). — С. 238– 251.
4. Жилавская И.В. Качество журналистики как медиаобразовательная проблема // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2016. № 3 (21). Т. 1. С. 141-147
5. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
6. Исаншина Т. Н. Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина. // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 38-45

Список литературы для обучающихся

1. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002.
2. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
4. Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 правил и упражнений по риторике - М., 2006.
6. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2010

Список интернет-ресурсов

- 1.Киршина Е.А., Залешук В.Г. РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗРЕНИЯ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА // СГН. 2020. №1 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-smi-v-formirovanii-mirovozreniya-molodogo-cheloveka> (дата обращения: 08.08.2023).
- 2.Колесникова Елена Александровна Интерактивность как глобальный признак молодежных масс-медиа // Вестник ТГУ. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnost-kak-globalnyy-priznak-molodezhnyh-mass-media> (дата обращения: 08.08.2023).
- 3.Курносова, Е. Социальные сети в цифрах / Е. Курносова. — Текст : электронный // mediascope : [сайт]. — URL: https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_%D0%95%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9A%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%

[B0_%D0%A0%D0%98%D0%A4+%D0%9A%D0%98%D0%91%202019.pdf](#)

(дата обращения: 15.06.2023).

4. Морозова Анна Анатольевна, Соколовских Алёна Станиславовна МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИЕЙ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ // Челябинский гуманитарий. 2019. №3 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediapotreblenie-molodezhnoy-auditoriey-kontenta-sotsialnyh-setey-sotsiologicheskiiy-portret-polzovatelya> (дата обращения: 08.08.2023).

5. Новоскольцева Юлия Юрьевна, Качанова Елена Анатольевна РАЗВИТИЕ ВНУТРИВУЗОВСКИХ СМИ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Муниципалитет: экономика и управление. 2022. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrivuzovskih-smi-kak-innovatsionnyy-proekt-sotsializatsii-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 08.08.2023).

6. Огнева, А. С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения / А. С. Огнева. // Молодой ученый. — 2021. — № 9.

7. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А. Шереля. - М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005.

8. Руденкин Дмитрий Васильевич ВИДЕОБЛОГИ КАК АЛЬТЕРНАТИВА СМИ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ // Бюллетень науки и практики. 2020. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoblogi-kak-alternativa-smi-dlya-rossiyskoy-molodezhnoy-auditorii-proverka-gipotezy> (дата обращения: 08.08.2023).

9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2000.

10. Усиченко Е.Д. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ // Форум молодых ученых. 2018. №7 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-organizatsii-i-prezentatsii-molodezhnyh-meropriyatiy>

Приложение 1

**Мониторинг результативности освоения
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Творческий Медиа Старт+»**

№	Ф.И. обучающегося	Терминология журналистики	Теоретическая часть журналистики	Применение на практике знания журналистики	Умение решать ситуативные задачи	Средний балл
1						
2						
3						
Итого:						
Высокий уровень						
Средний уровень						
Низкий уровень						

